

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro (2002). *Komunikasi Massa*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. (2014). *Politik Pencitraan dan Pencitraan Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Andipate, Anwar Arifin. (2015). *Paradigma Baru Public Relations*. Jakarta: Penerbit Pustaka Indonesia.

Cutlip, Scott M, Allen H. Center, dan Broom Glen, M. (2016). *Effective Public Relations*. Jakarta: Indeks – Kelompok Gramedia.

Hardiman, Ima. (2007). *Karier Public Relations The Most Wanted Job*. Jakarta: PT Buku Kita.

Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kominfo. (2011). *Pemetaan Media Tradisional komunikatif-Lestari-kan Tradisi Kelola Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Kementrian Komunikasi dan Informatika.

Lesly, Philips (ed). (1991). *Hand Books of Public Relations of Communications*. Probus Publishing Company.

Nova, Firsan. (2011). *Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: alfabeta.

Rob, Harris, dan Johnny Allen. (2002). *Perencanaan dan Pengelolaan Event dan Festival*. Sidney: University of Technology

Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta :Rajawali Persada.

Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event : Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Sirait, Daut. (1970). *Pengantar Ilmu Hubungan Masyarakat dan Periklanan Niaga*. Pradnja Paramita: Djakarta.

Suryosubroto, B. (1998). *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.

Sulaksana. (2003). *Integrated Marketing Communications - Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Soemirat, Soleh. (2005). *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suwatno. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations: Perkembangan & Praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.

William. (2010). *Media Monitoring: The Complete Guide*. New York: Cyber Alert.Inc

Yuliana, Nina. (2014). *Media Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sumber Lain :

Staffnew.uny.ac.id. *Konsep Manajemen Event*. Diakses pada 1 November 2019, dari

<http://staffnew.uny.ac.id/upload/197912032015042001/pendidikan/PERTEMUAN%202020PENGERTIAN%20EVENT,%20EVENT%20ORGANIZER,%20KARAKTERISTIK%20EVENT,%20JENIS%20EVENT%20DAN%20KATEGORI%20EVENT.pdf>

Library.binus.ac.id. (2011). *Strategi Public Relations Dalam Mengelola Image Perusahaan (Suatu Studi Pada Media Monitoring Dalam Penyelenggaraan Special*

Event The Body Shop Indonesia. Diakses pada 10 November 2019, dari <https://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-00472-mc%202.pdf>

Library.binus.ac.id. (2012). *Publikasi Public Relations PT. Global Informasi Bermutu Dalam Mensosialisasikan Global TV Peduli (Studi Kegiatan Acara Natal Bersama Di Panti Asuhan Dorkas Menteng, Jakarta Pusat*. Diakses pada 10 November 2019, dari <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2011-2-00618-MC%20Bab2001.pdf>

Diakses pada 13 Desember 2019, dari <http://www.beacukai.go.id/>